



FORBES LAB X HAIR SALON LEADERS

O FORBES HAIR SALON LEADERS 2026

distinguiu os cabeleireiros
e hairstylists que estão
a transformar e a elevar
a beleza em Portugal.

FORBES HAIR SALON LEADERS

revela os melhores profissionais da indústria capilar em Portugal e antecipa desafios futuros

A primeira edição do **Forbes Hair Salon Leaders** celebrou, pela primeira vez, em Portugal, o talento de cabeleireiros e *hairstylists* que – diariamente – transformam a vida de milhares de pessoas, provando que este é um sector de grande impacto na sociedade e na economia global. Muito mais do que estética, a beleza profissional é um motor social e económico que acompanha e dita as tendências mundiais. Os líderes da indústria capilar já estão de “olhos postos” no futuro e já iniciaram um caminho que abraça os maiores desafios do sector e que está a transformar o panorama da beleza profissional.



O **Forbes Hair Salon Leaders** chegou, pela primeira vez, a Portugal, numa parceria com a *Forbes Portugal* e a L'Oréal, e distinguiu os melhores cabeleireiros e *hairstylists* que estão a impulsionar a beleza nacional e a inspirar este sector em constante transformação. O evento decorreu em 19 de janeiro, no centro de formação da L'Oréal, em Lisboa, o L'Oréal LAB, num encontro inspirador, e contou com a presença de dezenas de profissionais que estão a mudar o panorama nacional da beleza profissional.

A abertura da cerimónia foi realizada por Nilza Rodrigues, diretora editorial da revista *Forbes*, que destacou a importância desta primeira lista Forbes dedicada à indústria capilar. “É com muita alegria e muito orgulho que nos iniciamos na indústria capilar, uma indústria que participa na nossa economia, que gera emprego e que, sobretudo, diz respeito ao bem-estar de cada um de nós”, referiu, acrescentando que esta lista Forbes conta também com o apoio da Iberinform, que “confere o cariz de rigor que é próprio das listas Forbes”.

A cerimónia contou com a intervenção de Gonçalo Nascimento, *market director* da Divisão de Produtos Profissionais da L'Oréal e coordenador da L'Oréal Portugal, que fez questão de enaltecer o talento destes profissionais e de salientar o impacto que este sector tem na economia global do país. “É uma honra e um motivo de grande orgulho para a L'Oréal apoiar esta celebração, partilhando este momento tão especial que reconhece os 25 líderes mais influentes da indústria capilar em Portugal. Esta é, sem dúvida, uma celebração do talento, da paixão e da visão de um sector que move e transforma a economia, muito mais do que todos pensamos”, sublinhou. De acordo com os dados da Iberinform, “este sector contribuiu, em 2024, com um valor acrescentado em Portugal de 160 milhões de euros, um número que representa um aumento de 1% para 3% de crescimento, de 2023 para 2024”, revelou Gonçalo Nascimento.

NÚMEROS COMPROVAM SECTOR EM CRESCIMENTO

Segundo os dados recolhidos pela Iberinform, que analisou um universo de aproximadamente 2500 empresas, o sector de atividade de salões de cabeleireiro e barbeiros faturou, no seu todo, mais de 200 milhões de euros,

em Portugal, em 2024. Nuno Marçal Moita, diretor do território de Portugal, na Iberinform Internacional, revelou ainda que este é um sector que se encontra em claro crescimento, registando “uma evolução positiva de cerca de 7,4% face ao ano anterior”. “Avaliando o valor acrescentado bruto que mede a riqueza criada por uma empresa ou sector da economia, durante o seu processo produtivo, com um contributo líquido para a economia, temos uma evolução de quase 7%, face a 2023, com um valor agregado de 95 milhões de euros”, explicou Nuno Marçal Moita.

A relevância deste sector não se mede, contudo, apenas pelo impacto que representa na economia do país, mas também pela influência diária que acaba por ter na vida de milhares de pessoas, como também faz questão de frisar o *market director* da L’Oréal, Gonçalo Nascimento: “Sabemos que uma enorme percentagem de mulheres afirma sair do cabeleireiro com uma melhoria significativa do seu estado de espírito, e é muito gratificante sentir que estamos a contribuir para esta autoestima. Por isso, estamos aqui para dar visibilidade



Nilza Rodrigues, diretora editorial da Forbes, durante a abertura da cerimónia; Gonçalo Nascimento, coordenador nacional da L’Oréal e *market director* da Divisão de Produtos Profissionais, durante a sua intervenção sobre o impacto do sector de salões de cabeleireiro na economia global.

a esta profissão e lembrar o papel essencial que cada um de vocês, *hairstylists* e cabeleireiros, desempenha na sociedade atual.”

“Esta é, sem dúvida, uma celebração do talento, da paixão e da visão de um sector que move e transforma a economia.”

Gonçalo Nascimento, *market director* da Divisão de Produtos Profissionais da L’Oréal e coordenador da L’Oréal Portugal.

OS PRINCIPAIS DESAFIOS DA INDÚSTRIA CAPILAR
O evento que reuniu dezenas de profissionais de cabeleireiro e *hairstylists* contou também com uma conversa sobre os principais desafios que os próximos anos reservam para a indústria capilar, em Portugal. A preocupação com a sustentabilidade e o impacto social e a digitalização dos consumidores foram os principais temas em discussão pelo painel de oradores que incluiu os três elementos do júri do Forbes Hair Salon Leaders: Lara Vieira, *marketing manager* da Sociedade Ponto Verde, Aurora Gonçalves, *marketing director* da Companhia das Cores e responsável pela revista profissional *Tom sobre Tom*, e Miguel Ribeiro, CEO e *founder* da sheerMe, a principal plataforma portuguesa de bem-estar e beleza.

SUSTENTABILIDADE DEVE SER UMA PRIORIDADE

A preocupação com a sustentabilidade e as iniciativas relacionadas com o impacto social são cada vez mais prementes, também, no sector da beleza profissional, e este foi um dos principais desafios apontados pelos especialistas para o futuro da indústria capilar.

Lara Vieira, *marketing manager* da Sociedade Ponto Verde, alertou para a importância de todos os salões de cabeleireiro adotarem, no seu dia a dia, várias medidas sustentáveis e de responsabilidade social, apontando como alguns exemplos que podem fazer a diferença: “a reciclagem do cabelo, o uso de energias 100% verdes, o uso de produtos *refill* e a reciclagem de embalagens”. “Alguns profissionais já começaram a adotar estas medidas, mas ainda há um longo caminho a percorrer”, frisou Lara Vieira, lembrando que “Portugal deveria ter atingido 65% das taxas de reciclagem, e não atingiu.



Cláudio Pacheco e José Fragoso, do Chiado Studio, vencedor do prémio Sustentabilidade e Impacto Social, com Lara Vieira, *marketing manager* da Sociedade Ponto Verde; O júri que elegeu os Melhores Profissionais da Indústria Capilar, com Ana Filipa Rosa, a *host* do evento.

É preocupante, e, por isso, apelo a todos os salões para se juntarem a este desafio”, referiu Lara Vieira.

NOVAS FERRAMENTAS DIGITAIS SÃO ESSENCIAIS
Em destaque esteve também o novo papel dos cabeleireiros e *hairstylists*, que, hoje em dia, para além de agentes de beleza, são também impulsionadores de tendências e influenciadores digitais. Aurora Gonçalves, *marketing director* da Companhia das Cores, que já detém um profundo conhecimento deste mercado, em Portugal, elogiou “a evolução extraordinária” que estes profissionais fizeram no contexto digital, sobretudo considerando todas as responsabilidades que já tinham, como o domínio técnico dos serviços prestados, a liderança de equipas e a gestão dos seus negócios”.



Vasco Freitas, o *hairstylist* distinguido com o prémio Revelação do Ano, com Aurora Gonçalves, *marketing director* da Companhia das Cores; Michele Schiavo, sócia fundadora do ART.Z Hair & Experience, ao lado de Miguel Ribeiro, o CEO e *founder* da sheerMe, a principal plataforma portuguesa de bem-estar e beleza.

“A partir do momento em que os cabeleireiros perceberam que as redes sociais passaram a ‘dominar’ o nosso dia a dia, enquanto consumidores, perceberam também que tinham de apostar na comunicação digital, e, de facto, fizeram uma evolução extraordinária e tornaram-se verdadeiros profissionais na produção de conteúdos”, destacou.

Em linha com este novo desafio que o sector enfrenta e que está relacionado com a digitalização dos consumidores, Miguel Ribeiro, o CEO e *founder* da sheerMe, frisou a importância de apostar em novas ferramentas digitais para captar os clientes que estão na Internet. “Sabemos que 32% dos portugueses passam cerca de 2 horas a navegar na Internet, e esses clientes têm de chegar aos salões. Nós sentimos que há uma digitalização dos clientes e, cada vez mais, precisamos de criar ferramentas para captar esse negócio”, alertou o especialista.

Os vencedores que fazem a diferença no sector

A revelação do *top 25* dos melhores profissionais da indústria capilar distinguiu 25 profissionais do sector, entre cabeleireiros e *hairstylists* de todo o país, que se têm destacado pelo seu talento, mas também pela forma distinta como têm gerido os seus negócios e implementado iniciativas de sustentabilidade e de impacto social, pelos conceitos que privilegiam a inovação

ou pela notoriedade nacional e internacional que têm conquistado.

A homenagem ao talento destes profissionais incluiu ainda a atribuição de cinco prémios distintos: Criador de Emprego, Revelação do Ano, Sustentabilidade e Impacto Social, Marca de Excelência e Inovação e Líder da Indústria Capilar.

PRÉMIO: CRIADOR DE EMPREGO

Vencedor:
JLD Provalliance

O Grupo JLD Provalliance recebeu o prémio Criador de Emprego. Segundo o relatório da Iberinform, é o maior empregador do sector em Portugal, tendo empregado mais de 150 cabeleireiros e outros profissionais, em 2024, nos seus mais de 35 salões, destacando-se pelo programa formativo que visa garantir o melhor serviço alinhado com os seus valores em cada salão.



PRÉMIO: REVELAÇÃO DO ANO

Vencedor:
Vasco Freitas Hairstylist

O título Revelação do Ano foi entregue a Vasco Freitas, que celebra neste ano 25 anos de carreira e 10 anos com salão próprio, na cidade do Porto. Para o *hairstylist* que tem representado Portugal junto da elite internacional de *hairstylists*, através da sua presença nas principais Semanas de Moda, é um enorme orgulho receber esta distinção. "Este reconhecimento demonstra que a *Forbes* está a dar à nossa profissão um palco que já era merecido. Obrigado por tomarem esta iniciativa. Acima de tudo, sinto-me muito orgulhoso e muito lisonjeado por estar aqui", referiu.



PRÉMIO: SUSTENTABILIDADE E IMPACTO SOCIAL

Vencedor:
Cláudio Pacheco, do Chiado Studio

Cláudio Pacheco, recebeu o prémio Sustentabilidade e Impacto Social. O júri destacou a sua capacidade de mobilização no projeto Love Cut, que reuniu vários profissionais de renome nacional para oferecer cortes de valor simbólico, doando todo o dinheiro à Fundação "O Século". Também se distingue pelas iniciativas de sustentabilidade, como a reciclagem do cabelo, a separação dos resíduos e o uso do sistema *water saver* para poupar água. Para o cabeleireiro, receber este prémio foi "muito especial", considerando a "dedicação que um salão sustentável exige". "É um desafio diário", sublinhou.



PRÉMIO: MARCA DE EXCELÊNCIA E INOVAÇÃO

Vencedor:
ART.Z Hair & Experience

O prémio Marca de Excelência e Inovação foi entregue ao salão ART.Z Hair & Experience, com três salões de cabeleireiro, na região de Lisboa e no Estoril, e que se tem destacado pelas soluções digitais que utiliza para a gestão do seu negócio e pela relevância que tem conquistado na imprensa. A sócia fundadora, Michele Schiavo, partilhou que foi "uma felicidade muito grande" ganhar este prémio. "É muito significativo porque o ART.Z procura, diariamente, junto das equipas, encontrar formas inovadoras de chegar cada vez mais perto daquilo que as nossas clientes procuram."



PRÉMIO: LÍDER DA INDÚSTRIA CAPILAR

Vencedor:
Homenagem a todo o sector

O prémio Líder da Indústria Capilar foi atribuído a todo o mercado nacional de cabeleireiros. O *market director* da Divisão de Produtos Profissionais da L'Oréal, Gonçalo Nascimento, explicou que "cada profissional é, através da sua arte, maneira de comunicar, de gerir o seu negócio e inovação, ou pela sustentabilidade que integra, o líder da indústria capilar". O responsável deixou ainda um agradecimento especial a todos os cabeleireiros que estavam presentes no evento e que representavam todos os profissionais do país: "Obrigado por dignificarem a profissão mais bela do mundo."



Top 25 dos Melhores Cabeleireiros e Hairstylists de Portugal

Saiba quem são os melhores profissionais da indústria capilar em Portugal. Esta é a primeira lista Forbes que distingue cabeleireiros e *hairstylists* pela sua arte, talento, inovação e dedicação.



Amados Cabeleireiros
Com mais de 30 anos, construíram uma identidade assente na proximidade e na consistência do serviço. Oferecem serviços de corte, coloração, tratamentos capilares, barbearia e estética. Os seus espaços diferenciam-se pela gestão estruturada, pela aposta contínua em formação e pela forte ligação à comunidade local. Reconhecidos pela imprensa regional e profissional, mantêm como missão elevar

o padrão do serviço, através de relações duradouras e de excelência humana.

Armin Bastian
É um projeto consolidado no Norte de Portugal, com salões de cabeleireiro contemporâneos e de forte identidade visual. Fundado e liderado por Fernando Castro, o grupo é especializado em corte, cor, *styling* e estética. Com mais de 25 anos de atividade, distingue-se pela uniformidade

da experiência entre espaços, foco técnico e ambientes *premium*. Reconhecido pela consistência e pelo profissionalismo, o projeto mantém uma visão clara: a beleza como serviço de precisão e confiança

ART.Z Hair & Experience
Afirma-se com 3 espaços, onde a beleza e a gestão caminham em paralelo. Cada salão foca-se em corte, cor, *styling* e experiências personalizadas.

Com mais de 5 anos de atividade, diferencia-se pela integração de soluções digitais, organização de processos e aposta clara na experiência do cliente. Participa regularmente em eventos do sector e ativações de marca. A modernização do modelo de negócio e a forte presença mediática marcam o seu percurso. O reconhecimento pela inovação e consistência projeta o salão como um negócio de beleza preparado para o futuro.

Bruna Santana Hair Artists
Nasceu de uma visão autoral, onde a técnica e a identidade caminham lado a lado. Fundado, liderado e dirigido criativamente por Bruna Santana, o salão, com 6 anos de existência, é especializado em coloração avançada e cortes personalizados. Focado no cuidado com a saúde do cabelo e na atenção à mulher moderna, através do seu posicionamento criativo sólido, conta com uma equipa altamente profissionalizada e participa em produções, eventos e colaborações nos universos da moda, espetáculo e televisão.

Cabeleireiro Sérgio e Margarida
Com uma identidade construída a dois, este salão reflete equilíbrio entre técnica e relação humana. Liderado por Sérgio e Margarida, o salão oferece serviços de corte, cor e cuidados capilares personalizados. Com mais de 3 décadas de percurso, diferencia-se pela fidelização de clientes, ambiente familiar e consistência do serviço. Em 2009 conquistou o recorde do Guinness com 380 colorações, em 24 horas. A longevidade e a reputação sustentada são marcos do negócio. Reconhecido pela confiança construída ao longo do tempo,

mantém como missão cuidar da beleza com proximidade e rigor.

Ilídio Design Cabeleireiros

É um projeto com forte presença em Coimbra, assente numa visão técnica e contemporânea da profissão. Fundado em 1984 e liderado por Carlos Gago, o salão é especializado em corte, coloração e imagem total. Com quase 42 anos de experiência, diferencia-se pela aposta contínua em formação, atualização de tendências e acompanhamento personalizado. Participa em eventos profissionais, ações como formador no sector, e visuais para a cultura. A consolidação nacional e a reputação técnica são marcos do seu percurso. O salão afirma-se pela missão de elevar a sua identidade individual, através da sua técnica e arte.

Carmen Cabeleireiros

Com mais de 40 anos de atividade, “a criar emoções com arte e paixão”, Carmen Cabeleireiros construiu uma marca e 3 salões reconhecidos pela elegância e pela consistência do serviço. Liderados por Teresa Carmen Miguel, filha de cabeleireiros, e com gestão de Raquel Miguel, os espaços diferenciam-se pela história, pela formação e pela relação de confiança e fidelização com o cliente, privilegiando o diagnóstico, a personalização e as experiências inovadoras de bem-estar. O seu percurso de sucesso inclui também uma regular participação em produções de moda.

Chiado Studio

Localizado no coração de Lisboa, o Chiado Studio afirma-se como um espaço onde a beleza, a consciência social e a sustentabilidade convergem. Fundado e liderado por Cláudio Pacheco, o salão é especializado em corte, cor, styling e imagem personalizada. Com mais de 20 anos de experiência, diferencia-se por integrar práticas sustentáveis no dia a dia e por projetos de impacto social. Desenvolve iniciativas solidárias e participa ativamente em eventos do sector. A criação do projeto Love Cut e a implementação de soluções ecológicas são marcos do percurso. O salão assume como missão criar beleza com propósito e responsabilidade.

Cidália Cabeleireiros

Com 50 anos de história, o grupo

Cidália Cabeleireiros é uma referência no sector da beleza, com presença nacional. Fundado por Cidália Fernandes, assenta em rigor técnico, proximidade ao cliente e valorização da profissão. É liderado por Alexandra Padinha e Jorge Fernandes, com formação em Gestão e MBA. Oferece serviços personalizados de corte, coloração, tratamentos e styling, reconhecidos pela qualidade, confiança e forte fidelização, mantendo uma identidade sólida.

Griffehairstyle

É um projeto autoral que reflete sofisticação e atenção ao detalhe. Fundado e liderado por Helena Vaz Pereira, o salão especializa-se em coloração, corte de precisão, styling e aconselhamento de imagem. Com mais de 20 anos de percurso, diferencia-se pela estética

cuidada, atendimento exclusivo e forte foco na personalização. Participa em eventos profissionais e realiza colaborações no setor da beleza. A consolidação de uma assinatura própria é um marco do negócio. O propósito passa por criar resultados elegantes e intemporais, respeitando a individualidade de cada cliente.

Lúcia Piloto

É uma das marcas mais reconhecidas da beleza em Portugal, com um posicionamento premium e uma visão integrada. Fundado por Lúcia Piloto, há mais de 40 anos, o grupo oferece serviços de cabeleireiro, estética e bem-estar e diferencia-se pela inovação constante e criação de conceitos próprios. A expansão da marca e a criação de uma Academia de Formação Profissional são marcos.

O propósito é claro: liderar o mundo da beleza com expertise, visão, criatividade e sofisticação.

Lurdes Marques Cabeleireiros

Afirma-se como uma referência na indústria capilar portuguesa, resultado de mais de 25 anos de experiência e rigor técnico. Sob a liderança de Lurdes Marques, o salão distingue-se pelos trabalhos de balayage e por um serviço altamente personalizado, onde cada detalhe é pensado para responder às necessidades de cada cliente. A formação contínua da equipa sustenta a excelência do trabalho e reforça um propósito claro: a satisfação e a valorização da beleza individual.

Manubela

É um espaço de excelência, onde o rigor técnico,

a sensibilidade estética e o foco na saúde capilar se unem de forma consistente. Fundado e liderado por Anabela Pereira, profissional com mais de 35 anos de experiência, o salão é reconhecido pela sua abordagem personalizada em corte, coloração, tratamentos capilares avançados e styling. O seu propósito é claro: criar beleza consciente, equilibrada e duradoura, respeitando a autenticidade de cada pessoa.

Maria Teresa Cabeleireiro

É um espaço de referência construído sobre rigor técnico e confiança. Liderado por Maria Teresa, o salão oferece serviços de corte, cor, brushing e cuidados capilares, adaptados a diferentes perfis. Com mais de três décadas de atividade, destaca-se pela estabilidade da equipa e pela consistência do serviço ao longo do tempo. Participa em ações locais e momentos de formação profissional. A longevidade e a reputação sustentada são marcos claros do negócio. O salão mantém como missão cuidar da beleza com profissionalismo e continuidade.

Miss Me Hairstyling by Cristina Rodrigues

Miss Me Hairstyling nasce de uma visão contemporânea da beleza personalizada. Fundado e liderado por Cristina Rodrigues, o espaço é especializado em coloração criativa, balayage, corte e styling moderno. Com mais de 25 anos de experiência, diferencia-se pela linguagem atual, forte ligação às tendências e atenção individual a cada cliente. Participa em produções, eventos

e colaborações no universo da moda e beleza. A construção de uma identidade jovem e autoral marca o projeto. O propósito é criar looks com atitude e autenticidade.

Oh My Gloss Beauty Space

Apresenta-se como um conceito integrado de beleza e bem-estar. Liderado pela equipa fundadora, o espaço oferece serviços de cabeleireiro, estética, unhas e cuidados pessoais. Com mais de uma década de atividade, diferencia-se pela abordagem multidisciplinar e pela experiência completa num único local. Participa em eventos, parcerias e ativações no sector da beleza. A consolidação do conceito one stop beauty é um marco do negócio. O espaço assume como missão simplificar o cuidado pessoal com qualidade e sofisticação.

Patrick Cabeleireiro

Construiu uma identidade baseada na técnica e na proximidade com o cliente. Fundado e liderado por Patrick, o salão é especializado em corte, coloração, styling e cuidados personalizados. Com mais de 30 anos de experiência, diferencia-se pela consistência do serviço e atenção ao detalhe. Participa em formações e eventos profissionais do sector. A fidelização de uma carteira sólida de clientes marca o seu percurso. O propósito mantém-se claro: oferecer um serviço de beleza rigoroso, atual e humano.

Paula Brás Hair Studio & Spa

Afirma-se como um espaço onde a beleza e o bem-estar se aliam a uma forte cultura

de inovação e a um serviço de excelência. Fundado e liderado por Paula Brás, o estúdio adota uma metodologia baseada no diagnóstico personalizado e em programas de tratamento integrados, orientados para a saúde, a estética e o bem-estar. Com mais de 20 anos de experiência, distingue-se pela abordagem holística, pelo cuidado integral e pela filosofia da arte do detalhe, que partilha em eventos profissionais. A integração do conceito hair & spa é um marco do negócio, transformando cada visita numa experiência global de beleza que promove equilíbrio, confiança e bem-estar.

Provalliance Portugal

É, atualmente, o maior grupo de cabeleireiros a operar no país, contando com três marcas: Jean Louis David, The Barber Company e Cortes de Lisboa. Liderado por uma equipa de gestão portuguesa, o grupo fatura mais de 25 milhões de euros, anualmente, tendo atendido mais de meio milhão de clientes no ano passado. Com mais de 20 anos de presença em Portugal, diferencia-se pela escala, estrutura formativa e visão empresarial. Desenvolve programas de formação contínua em academia própria, formando profissionais e democratizando as tendências de excelência.

SANJAM Cabeleireiros

Grupo liderado e fundado por Massimo Buttiglieri e Joana Santos, é uma rede nacional de cabeleireiros que nasceu em 1990 com

o seu primeiro salão no Porto. Ao longo destes 30 anos, com os valores focados em qualidade, ética e rigor, o grupo continua em constante evolução. A SANJAM Cabeleireiros proporciona aos seus clientes um atendimento rápido, personalizado e adequado às suas necessidades, em linha com as tendências e novidades do mercado. Os seus profissionais são especializados nas várias áreas técnicas, e os seus conhecimentos são constantemente ampliados, nas ações de formação organizadas pelo profissional Angel Diez.

Solange Cabeleireiros

No coração da cidade de Lisboa, Solange Cabeleireiros é um ícone de beleza e bem-estar, com mais de 20 anos de excelência sob a liderança visionária de Solange Silva e Renato Oliveira. Com duas unidades e uma equipa de mais de 50 colaboradores dedicados, o salão oferece um atendimento personalizado que transforma cada visita numa experiência única. Especialistas em balayage, coloração, saúde capilar e extensões, criam coleções anuais que refletem as últimas tendências e inovações do sector. O compromisso com a formação contínua da equipa garante que a qualidade e a criatividade estejam sempre em alta.

Susana Lopes Hairstylist

Afirma-se como um projeto autoral focado na expressão individual. Fundado e liderado por Susana Lopes, o espaço é especializado em corte personalizado, coloração e styling

contemporâneo. Com mais de 15 anos de experiência, diferencia-se pela abordagem criativa, atenção ao detalhe e relação próxima com cada cliente. Participa em produções, eventos e colaborações no universo da moda e beleza. A construção de uma assinatura própria é um marco do percurso. O propósito é criar beleza autêntica e alinhada com a identidade de cada pessoa.

Victor Picardo

Construiu um percurso marcado pela sofisticação, pelo rigor técnico e por uma forte dimensão internacional. Fundador e líder do Victor Picardo Hairstyling Group, com mais de 50 anos de experiência, consolidou uma marca de referência, contando hoje com cinco salões no Algarve. Distingue-se pelo atendimento personalizado, pela aposta contínua na formação e pela valorização da excelência profissional. A fidelização de um público exigente é um marco do negócio.

XB Cabeleireiros

Projeto contemporâneo focado na consistência e na evolução técnica. Liderado pela equipa fundadora, o salão é especializado em corte, coloração, tratamentos e styling atual. Com 20 anos de atividade, a marca mantém-se na vanguarda das novas técnicas e tendências, e diferencia-se pela dinâmica de equipa, participando ativamente em eventos profissionais e em ações de formação no sector. O propósito é oferecer beleza profissional atual, bem executada e personalizada às necessidades de cada cliente.

