



APAVT reforça o compromisso com a BTL

Lisboa, 07 de dezembro – APAVT - Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo confirma presença na BTL 2023.

A APAVT fecha uma parceria com a BTL, confirmando a sua presença nas edições 2023 e 2024, reconhecendo a importância do evento como alavanca do Turismo, sobretudo na área da distribuição.

A presença da APAVT contará com um espaço que irá contribuir para a oferta turística na feira, não só nos dias dedicados aos profissionais do setor (B2B), como nos dias em que as ofertas turísticas são direcionadas para o público visitante da feira (B2C).

Para Pedro Braga, Diretor Geral-adjunto da Lisboa Feiras Congressos e Eventos, a presença da APAVT “é fundamental para reforçar a oferta na área da distribuição, tanto na vertente B2B, como na vertente B2C, sendo esta última uma das grandes apostas da BTL 2023, a venda direta. A BTL tem vindo a assumir-se como a plataforma de reservas das férias dos portugueses com ofertas competitivas e diferenciadas”.

Pedro Costa Ferreira, presidente da APAVT, revela alguns detalhes sobre a participação da associação na Bolsa de Turismo de Lisboa, referindo que “será uma presença muito animada. Quer no nosso stand, onde temos bar, lounge, espaço de apresentações e dezenas de associados, quer à sua volta, onde muitos outros associados, com stand próprio, fazem questão de se localizar”.

A 33ª edição da BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa irá decorrer de 1 a 5 de março de 2023, na FIL – Parque das Nações.

Contacto de Imprensa:

Message in a Bottle | Mónica Antunes | mantunes@messageinabottle.pt | +351 910 157 265