



BPI é o banco oficial da BTL 2023

Lisboa, 22 de Fevereiro – Considerado o “Melhor Banco em Portugal” em 2022, e assumindo-se como um parceiro para as empresas do setor do turismo com soluções financeiras personalizadas, o BPI volta a ser o Banco Oficial da BTL.

Enquanto Banco Oficial da edição de 2023 da Bolsa de Turismo de Lisboa, o BPI continua a apostar numa relação que se mantém desde 2016, e que visa fortalecer e explorar a proximidade e a confiança com os profissionais e investidores do setor do turismo.

As Soluções BPI para apoiar as empresas do setor do Turismo incluem Apoio à Tesouraria, Apoio ao Investimento e Cobertura de Risco. Por isso, sendo a BTL o maior evento do setor em Portugal, com uma previsão de mais de 60.000 mil visitantes, cerca de 1.400 expositores e 60 destinos internacionais na edição de 2023, o reforço desta parceria representa uma oportunidade de excelência para continuar a desenvolver sinergias dentro do setor.

“Está a chegar mais uma edição da BTL em que podemos dizer com orgulho que o BPI continua a ser o Banco Oficial. A BTL é, antes de mais, um espaço catalisador e dinamizador para o sector turístico, e o compromisso renovado do BPI com as empresas do turismo nacional é um sinal claro da vitalidade deste sector na vida económica do nosso país”, afirma Pedro Braga, Diretor Geral Adjunto da Lisboa FCE, entidade organizadora da BTL.

“É com grande satisfação que o BPI será, uma vez mais, o Banco Oficial da BTL. O turismo é uma das principais alavancas na recuperação do crescimento da economia, mostrando a sua enorme relevância para o nosso país. No BPI, como temos feito há vários anos, queremos continuar a apoiar os empresários do sector de turismo, seja no financiamento dos seus projetos, seja em iniciativas de promoção da melhor oferta turística nacional, como o Prémio Nacional de Turismo. Desta forma, faz todo o sentido renovar a nossa aposta na BTL, o maior evento de turismo a nível nacional,” salienta Pedro Barreto, Administrador Executivo do BPI.

Ainda para apoiar as empresas, o BPI é parceiro fundador do NEST – Centro de Inovação do Turismo, aderente ao Programa Empresas Turismo 360, uma parceria promovida pelo Turismo de Portugal, que pretende mobilizar as empresas do setor a incorporarem indicadores ESG (Environmental, Social and Corporate Governance) na sua gestão, e integra a plataforma Invest in Tourism, que se pretende constituir como dinamizador do investimento nacional, mas sobretudo estrangeiro, no setor turístico português.

Na edição deste ano, o BPI estará presente com um espaço de atendimento comercial onde os visitantes poderão obter informações sobre as soluções BPI Turismo para Empresas e sobre outras ofertas BPI.

Na feira terá lugar, ainda, o lançamento da 5.^a edição do Prémio Nacional de Turismo, uma iniciativa conjunta do BPI e do Expresso que distingue os melhores projetos, empresas e práticas do turismo em Portugal. As distinções serão atribuídas em cinco categorias: Turismo Autêntico, Turismo Gastronómico, Turismo Inclusivo, Turismo Inovador e Turismo Sustentável.

A 33.^a edição da BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa irá decorrer de 1 a 5 de março de 2023, na FIL – Parque das Nações.

Informações atualizadas ao minuto para expositores e visitantes podem ser encontradas no [website da BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa](#).

Contacto de Imprensa:

Message in a Bottle | Mónica Antunes | mantunes@messageinabottle.pt | +351 910 157 265